

TERMES DE REFERENCE

Responsable Communication pour le projet eGabon Composante 2

I. CONTEXTE DE LA MISSION

Depuis 2010, le Gabon met en œuvre sa nouvelle vision économique appelée « Plan Stratégique du Gabon Émergent » (PSGE). Le PSGE vise à moderniser le pays et à transformer son économie en une économie émergente d'ici 2025. Le gouvernement du Gabon insiste sur le développement d'une croissance durable et l'amélioration des indicateurs sociaux dans un contexte de réduction des réserves de pétrole. Le défi immédiat pour le gouvernement du Gabon est de mettre en place son nouveau plan de développement économique ambitieux au moyen de stratégies sectorielles avec des résultats visibles, comprenant, à court et à moyen terme, la réduction de la pauvreté. L'économie numérique a été identifiée dans le PSGE comme un secteur clé pour la diversification des sources de croissance au Gabon (appelé "Gabon numérique") et le secteur de la santé comme un secteur prioritaire pour l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) pour améliorer l'efficacité du système de soins.

Bâtir une économie numérique dynamique et innovante est un des trois objectifs stratégiques pour le pilier Gabon des Services du PSGE. Le besoin de promotion de l'économie numérique a été identifié par le PSGE, à travers la définition de l'action 130 du Plan Sectoriel Economie Numérique et Communication (PSENC) :

« Pour réussir le volet numérique du Gabon des services, l'Etat doit prendre toute une série de mesures d'appui et de dispositions incitatives pour attirer les jeunes, et faciliter l'installation des investisseurs au Gabon. La création de jeunes pousses dans des incubateurs TIC a fait ses preuves dans de nombreux pays et s'est révélée très efficace pour lancer le processus de création d'entreprises dans le domaine des TIC. Il s'avère ensuite nécessaire de stimuler le marché local, en facilitant l'accès à internet et l'usage des TIC et en encourageant le développement des espaces publics d'accès à Internet, notamment dans les établissements d'enseignement. Dans ces conditions, il devient pertinent de stimuler le développement des services et des contenus numériques générateurs d'emploi.

La promotion de l'économie numérique passe aussi par la mise en place de nouveaux modèles économiques en vue du développement de l'écosystème de services de contenus numériques et d'applications innovantes comme les applications sur mobile, le « cloud computing » ou le développement de services mobiles d'intérêt public, en particulier basés sur la géolocalisation. La mise en place du paiement électronique par carte bancaire et par le mobile vient compléter le dispositif pour permettre aux acteurs de vendre leurs produits et services en touchant une clientèle la plus large sur toute l'étendue du territoire ainsi qu'à l'étranger. »

Dans ce contexte, le gouvernement gabonais a sollicité l'appui de la Banque mondiale pour financer le projet eGabon, dont une des composantes (le projet « Développement d'un écosystème d'innovation numérique ») a pour objectif d'appuyer le Ministère en charge de l'économie numérique dans la réalisation et la mise en œuvre d'une stratégie de développement d'un écosystème d'innovation numérique en lien avec toutes les activités de clôture du projet eGabon visant à stimuler l'écosystème de l'innovation numérique.

Dans le cadre de l'appropriation, la compréhension, la valorisation du travail du projet ainsi que la vulgarisation de ses résultats, la Coordination de ce projet a identifié la nécessité d'accélérer la mise en œuvre de la stratégie et le plan de communication du projet eGabon.

A cet effet, il est envisagé le recrutement d'un consultant individuel en communication à temps partiel pour le projet eGabon composante 2 afin de conduire la mission de mise en œuvre de la stratégie de communication du Projet

Les présents termes de référence permettent de décrire les prestations de cette mission.

II- OBJECTIFS DE LA MISSION

1. Objectif général

L'objectif général de la mise en œuvre de la stratégie de communication est de faire connaître le projet eGabon composante 2 à travers tous les canaux de communication.

2. Objectifs spécifiques

Il s'agit de mener une communication sous deux axes :

Un axe interne visant à :

- Sensibiliser aux avantages de la transformation numérique et renforcer les capacités au sein des différents ministères et agences de l'Etat pour mieux coordonner la promotion du numérique au Gabon dans tous les secteurs de l'économie et à mobiliser les initiatives gouvernementales dans chacun des différents secteurs prioritaires autour du projet eGabon et l'usage du numérique au Gabon ;
- Améliorer la compréhension du rôle du numérique dans l'économie et dans le quotidien des populations ;
- Sensibiliser aux avantages du numérique et inciter à opérer un véritable changement des comportements et mentalités vis-à-vis du numérique au Gabon ;
- Mettre en avant la technologie numérique et son potentiel de croissance pour encourager les PME gabonaises à développer leurs activités en introduisant le numérique ;
- Inciter les jeunes gabonais à créer leurs propres entreprises numériques.

Axe Interne 1 : Communication avec les parties prenantes internes (administration)

- Animation du site internet du projet et appui à la mise en place d'un intranet eGabon avec espace de partage / Webinaire ;
- Organisation de rencontres bilatérales (réunion, rendez-vous, animation d'ateliers avec les différentes audiences cibles ;
- Appuyer la création et assurer la diffusion d'une brochure institutionnelle ;
- Organisation de séminaires / colloques / présentation sur les thématiques du numérique au siège de eGabon ;
- Mise en place d'un bulletin d'information eGabon (Newsletter print et web)
- Campagne d'affichage et distribution de Leaflet au sein des administrations.

Axe Externe 2 : Communication institutionnelle à destination du grand public

- Rédaction d'une brochure institutionnelle / dossier de presse visant à présenter les missions et activités du projet eGabon ;
- Appui à la création de vidéos institutionnelles incluant missions, valeurs et messages clés du projet et les avancés du numérique au Gabon ;
- Appui à l'organisation et la production d'une campagne d'affichage "storytelling" ;

- Organisation de conférence de presse visant à présenter le projet eGabon ;
- Organisation d'interviews avec la presse locale ;
- Diffusion de communiqués de presse à l'occasion de chaque actualité ou événement.

Axe Externe 3 : Communication terrain sur les opportunités du numérique

- Organisation d'un roadshow de présentation de eGabon - entrepreneuriat (ONE, ANPI, Café numérique de Libreville, IML, Espace PME, ...) ;
- Organisation d'interviews presse (TV et radios) ;
- Organisation de séances d'information dans les établissements secondaire et technique ;
- Support à l'organisation d'événements sectoriels et thématique ;
- Publication de tribunes d'opinion dans la presse locale (Focus métier, le saviez-vous ?) ;
- Support à l'animation et à la publication de billets sur les réseaux sociaux ;
- Création d'une capsule « La Minute eGabon ou LabeGabon » à diffuser à la TV Nationale et à la Radio.

III- DESCRIPTION DE LA MISSION DU CONSULTANT

Sa mission consistera à :

- Mettre en œuvre la stratégie de communication du projet eGabon et, assister l'équipe Projet et les bénéficiaires dans l'exécution du plan d'action ;
- Assurer la visibilité des progrès réalisés en lien avec les objectifs fixés ;
- Documenter et vulgariser les activités menées et notamment les résultats à fort impact du projet ;
- Aider à la conception et la réalisation des supports de communication du Projet ;
- Superviser la rédaction et la production de documents de communication (journaux, brochures d'information, site web, communiqués de presse, etc.), en fonction de leurs objectifs et des cibles ;

IV- RÉSULTATS ATTENDUS/ROLE ET RESPONSABILITES

Le consultant sera appelé à :

- ***Appuyer et coordonner la mise en œuvre du plan de communication du projet eGabon ;***
- ***Mettre en œuvre la Stratégie de communication*** : La Stratégie devra tenir compte, entre autres : (i) des différents groupes cibles du projet et leurs besoins en communication ; (ii) des messages clés spécifiques à transmettre à chacun de ces groupes concernant les aspects du projet qui les concernent ; et (iii) des canaux appropriés pour les atteindre (y compris le web et les média sociaux).
- ***Contribuer à la conception des outils et produits de communication appropriés*** (plateformes collaboratives, réseaux sociaux, dépliants, prospectus, annonces, rédaction de discours, les fiches techniques, les affiches, etc.) pour accompagner les activités de communication retenues ;
- ***Organiser et coordonner les activités de communication***, telles que les conférences de presse, les ateliers, les rencontres thématiques, etc., élaborer le compte-rendu sur ces activités pour l'information ;
- ***Mettre en place une stratégie Social Média pour le projet eGabon et en assurer la mise en place et l'animation***

- **Établir et maintenir une bonne relation avec la presse, la société civile, et d'autres groupes d'acteurs** pour assurer une image positive et objective du Projet auprès du grand public ;
- **Suivre les productions média** (articles de presse, etc..) sur les activités du Projet eGabon pour informer les équipes Projets et leur tutelle sur la perception autour des actions du Projet, les aviser de toute action à entreprendre pour anticiper tout risque de mauvaise perception et/ou corriger celles-ci ;
- **Fournir une expertise et des conseils techniques** en communication aux équipes Projets dans le cadre de sa mise en œuvre ;
- **Être disponible** pour accomplir toute tâche susceptible de contribuer à assurer une bonne communication autour du « Projet eGabon » ;

Pour accomplir sa mission, le consultant travaillera à temps partiel mais, en étroite collaboration avec la Coordination du Projet et plus généralement toutes les parties prenantes impliquées dans sa mise en œuvre.

V- QUALIFICATION DU CONSULTANT

Le (la) candidat(e) pour ce poste doit avoir les qualifications et l'expérience nécessaire pour mener à bien sa mission, à savoir :

- Avoir un diplôme universitaire niveau BAC+4 minimum en communication d'entreprise, en journalisme avec une expérience en entreprise ou diplôme connexe ;
- Avoir une expérience avérée minimum de cinq (5) ans dans des activités similaires en relation avec la mission ;
- Excellente capacité de rédaction et d'organisation,
- Maîtrise des technologies de l'information et de la communication (Facebook, Twitter, YouTube, MS-TEAMS, etc.) serait un atout ;
- Maîtrise parfaite du Français et des outils informatiques outils bureautiques / logiciels de planification, Excel, PowerPoint, etc.).
- La connaissance de l'Anglais serait un atout ;
- Bonne esprit du travail en groupe ;
- Bonne capacité de travailler sous pression ;
- Bonne présentation et bonne élocution.

VI- NATURE ET DUREE DU CONTRAT

Le (la) candidat(e) sera un consultant individuel (entrepreneur individuel) qui fournira ses prestations de services jusqu'au 05 janvier 2022 **renouvelable à l'issu de cette période en cas de prorogation du projet au-delà du 05 janvier 2022 et sous réserve de l'évaluation satisfaisante de ses performances.**

Le consultant travaillera en temps partiel soit environ 4heures/jour du lundi au samedi. Les déplacements et le temps de séjour à l'intérieur du pays si nécessaire en cas de mission seront à la charge du projet.

Le consultant aura l'obligation de tenir une fiche hebdomadaire d'activité visée par son responsable hiérarchique au sein de la coordination du projet eGabon. Il doit organiser ou assister à une réunion de mise au point au moins 02 fois par semaine avec la coordination du projet eGabon.

VII- LIVRABLES

Le consultant est tenu de produire les livrables ci-après :

- Des plans pour les différentes campagnes de communication incluant les actions, les besoins, un calendrier et les objectifs chiffrés ;
- Un plan de communication pour le concours de Plan d'affaire incluant les actions, les besoins, un calendrier et les objectifs chiffrés ;
- Des articles et revues de presses ;
- Des comptes-rendus sur les activités du projet pour l'information ;
- Un roadshow de présentation de eGabon - entrepreneuriat (ONE, ANPI, Café numérique de Libreville, IML, Espace PME, ...) ;
- Des interviews (1/mois) presse (TV et radios) ;
- Des séances (2/mois) d'information dans les établissements secondaire et technique ;
- Des supports à l'organisation d'événements sectoriels et thématique ;
- Des publications (2/mois) de tribunes d'opinion dans la presse locale (Focus métier, le saviez-vous ?) ;
- Des supports à l'animation et à la publication de billets sur les réseaux sociaux ;
- Création d'une capsule « La Minute eGabon ou LabeGabon » à diffuser à la TV Nationale et à la Radio.

Les paiements seront effectués d'une manière forfaitaire suivant les activités réalisées (articles et revues de presses publiés, interviews effectués...), conditionnés par l'approbation de la coordination du projet. Les tranches de paiement sont à discuter durant la négociation du contrat.

VIII- INFORMATIONS GENERALES

Le consultant sera mis à disposition à la Coordination du projet sous la supervision du Comité Technique Opérationnel du projet eGabon Composante 2.