

TERMES DE RÉFÉRENCE

Formateurs externes Vidéographie Communication et Marketing
Digital
À l'appui des Startups et incubées
(SING SA)

Le présent document présente les termes de référence pour les honoraires des experts métiers et formateurs externes à la SING dans le cadre des ateliers payant et l'appui à l'exécution de projets des startups et incubés.

1. Contexte

Depuis 2010, le Gabon met en œuvre sa nouvelle vision économique appelée « Plan Stratégique du Gabon Émergent » (PSGE). Le PGSE vise à moderniser le pays et à transformer son économie en une économie émergente d'ici 2025. Le gouvernement du Gabon insiste sur le développement d'une croissance durable et l'amélioration des indicateurs sociaux dans un contexte de réduction des réserves de pétrole. Le défi immédiat pour le gouvernement du Gabon est de mettre en place son nouveau plan de développement économique ambitieux au moyen de stratégies sectorielles avec des résultats visibles, comprenant, à court et à moyen terme, la réduction de la pauvreté. L'économie numérique a été identifiée dans le PSGE comme un secteur clé pour la diversification des sources de croissance au Gabon (appelé "Gabon numérique") et le secteur de la santé comme un secteur prioritaire pour l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) pour améliorer l'efficacité du système de soins.

Bâtir une économie numérique dynamique et innovante est un des trois objectifs stratégiques pour le pilier Gabon des Services du PSGE. Le besoin de promotion de l'économie numérique a été identifié par le PSGE, à travers la définition de l'action 130 du Plan Sectoriel Economie Numérique et Communication (PSENC) :

- « Pour réussir le volet numérique du Gabon des services, l'Etat doit prendre toute une série de mesures d'appui et de dispositions incitatives pour attirer les jeunes, et faciliter l'installation des investisseurs au Gabon. La création de jeunes pousses dans des incubateurs TIC a fait ses preuves dans de nombreux pays et s'est révélée très efficace pour lancer le processus de création d'entreprises dans le domaine des TIC. Il s'avère ensuite nécessaire de stimuler le marché local, en facilitant l'accès à internet et l'usage des TIC et en encourageant le développement des espaces publics d'accès à Internet, notamment dans les établissements d'enseignement. Dans ces conditions, il devient pertinent de stimuler le développement des services et des contenus numériques générateurs d'emploi.
- La promotion de l'économie numérique passe aussi par la mise en place de nouveaux modèles économiques en vue du développement de l'écosystème de services de contenus numériques et d'applications innovantes comme les applications sur mobile, le « cloud computing » ou le développement de services mobiles d'intérêt public, en particulier basés sur la géolocalisation. La mise en place du paiement électronique par carte bancaire et par le mobile vient compléter le dispositif pour permettre aux acteurs de vendre leurs produits et services en touchant une clientèle la plus large sur toute l'étendue du territoire ainsi qu'à l'étranger. »

Dans ce contexte, le gouvernement gabonais a sollicité l'appui de la Banque mondiale pour préparer le projet eGabon, dont une des composantes (le projet « Développement d'un écosystème d'innovation numérique ») a pour objectif d'appuyer le Ministère en charge de l'économie numérique dans la conception, la réalisation et le déploiement d'une stratégie de développement d'un écosystème d'innovation numérique, comprenant notamment la création d'un incubateur TIC à Libreville, l'organisation de compétition d'applications mobiles et la mise en place d'espace(s) de coworking.

La Société d'Incubation Numérique du Gabon (SING) propose dans le cadre de ses missions une offre de formation efficace à l'entrepreneuriat et à la gestion de projets numérique, à savoir :

Les MasterClass qui sont des formations introductives de 1h30 à 2h30 ouvertes au public. Les sujets varient de l'introduction au Lean Startup, aux notions de comptabilité et de fiscalité, l'initiation aux nouveaux modèles du numérique, la gestion des projets et des équipes, l'introduction à l'open innovation et au webmarketing.

Les formations payantes qui sont faites de plusieurs modules, d'exercices et d'entretiens avec des praticiens externes qui seront recrutés spécialement pour les dispenser.

I. Objectifs du formateur

Les entreprises sont soucieuses aujourd'hui de démultiplier leur corps de formations internes pour gagner en efficience, pour réussir ce défi, il est impératif que ces formateurs soient en capacité d'accompagner les participants dans leur développement. La SING dont les objectifs premiers sont de répondre de manière efficiente aux missions suivantes :

- Identifier, fédérer, former et accompagner les acteurs de l'écosystème du numérique du Gabon
- Faire émerger des champions nationaux de l'innovation numérique
- Déployer une offre de financement innovante adaptée aux enjeux de la transformation digitale de nos économies
- Proposer des services d'ingénierie informatique de classe mondiale
- Concevoir pour nos clients des modèles économiques de rupture en phase avec les enjeux et les besoins des économies africaine

Aussi pour répondre aux missions internes et externes le formateur aura pour activité principale :

- Qualifier le besoin de la formation et participer au cahier des charges,
- Définir les contenus et les objectifs pédagogiques,
- Déterminer les moyens pédagogiques à utiliser en fonction de la cible et du sujet de la formation,
- Réaliser et mettre à jour les supports de formation,
- Evaluer les formés et faire évaluer la formation,
- Réaliser une veille sur les thèmes de la formation

II. Profil du formateur

Le profil de formateur préconisé est indiqué comme suit :

Formations	Diplômes	Compétences
Vidéographie, communication, marketing, digital	BAC+4/5 en vidéographie ou en communication, marketing, digital Expérience de 3 ans min dans le domaine	- Création de support de formation - Conception du programme pédagogique - Animation participative - Animation de conférence - Pack Office

		- Avoir une maîtrise des logiciels techniques - Faire preuve d'imagination et de créativité - Réaliser des vidéos - Concevoir et mettre en œuvre des projets - Assurer la gestion Organisationnelle des reportages - La capacité à enseigner plus de 20 personnes

Les formations seront données selon un calendrier établi par la SING. Le formateur aura des séances de travail et de formations spécialisés avec les startups encadrées selon un planning défini avec la startup manager. Le formateur viendra renforcer les équipes de la SING pour donner des Masterclass gratuites sur des thématiques clés avec la possibilité d'animer des ateliers payants selon la demande. Le formateur interviendra sur volume horaire mensuel de 20H qui sera également exploité dans le cadre de l'accompagnement des startups (cohorte 4.0).

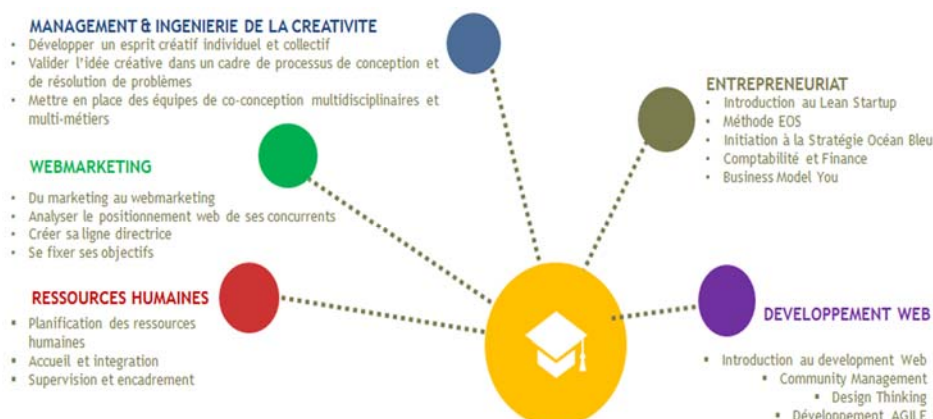
III. Durée et lieu de la mission du programme

La mission débutera dès la signature du contrat et prévue se dérouler durant le mois de décembre 2021.

La mission se déroulera à Libreville au sein de la SING. Des formations pourraient être organisées en province, la prise en charge du formateur incomberait à la SING.

IV. Catalogue de formations

Les thématiques des Masterclass gratuites sont indiquées dans le schéma ci-dessous :



Le catalogue de formations payantes dispensées par la SING dans le cadre de son offre de service couvre les thématiques suivantes :

Thématiques
Les principes de base du montage audiovisuel
Les principaux termes techniques et dénominations du montage vidéo pour dialoguer efficacement avec les différents intervenants du domaine
Comment réaliser un projet complet de l'acquisition des rushes jusqu'à l'exportation du montage final
Ingénierie numérique
La création multimédia
Les sciences et technologies des réseaux

V. Livrables

- Supports de formation pour chaque thématique
- Evaluation des formations
- Feuilles de présence des formés
- Feuilles de route validées des startups pour le volet accompagnement
- Compte rendu des séances de travail avec un suivi des actions précis
- Feuilles de présence du formateur avec volume horaire

